|  |
| --- |
| **1. Handlungsmotive** |
| Diese Monate will ich besser auslasten: |  |  |  |  |  |  |  |
| Diese Wochentage will ich besser auslasten: |  |  |  |  |  |  |  |
| Öffnungszeiten, die ich besser auslasten will: |  |  |  |  |  |  |  |
| Meine/unsere Positionierung ist aktuell: |  |
| Gewollte Positionierungsänderung /-ergänzung: |  |
| Meine/unsere Stärken sind: |  |
| Diese Stärken sollen in künftigen Aktions-angeboten hervorgehoben werden: |  |
| **2. Zielgruppen** |
| Diese Zielgruppen sollen mit den Aktions-angeboten (verstärkt) gewonnen werden: | a la carte | Alter | Bankett | Firmen | ? | ? | Umkreis |
| **3.1. Aktions-/Event-Themen** |
| **Ideen** | **wann zuletzt angeboten** | **neu** | **wenn, dann für Monat** | **ja** | **nein** | **Reserve/****später** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **3.2. Aktions-/Event-Themen** |
| **Ideen** | **wann zuletzt angeboten** | **neu** | **wenn, dann für Monat** | **ja** | **nein** | **Reserve/****später** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4. Umsetzungsplanung intern** |
| **Aktion/Event** | **wann****von - bis** | **Speisen****Plan bis** | **Speisen****Plan wer** | **Getränke****Plan bis** | **Getränke****Plan wer** | **Kalkulation****bis** | **Deko-Plan****wer/bis** | **Deko fertig****bis** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4./5. Umsetzungsplanung extern** |
| **Aktion/Event** | **KuliKa ja/nein bis** | **Flyer****ja/nein bis** | **Plakate****ja/nein bis** | **Banner****ja/nein bis** | **Anzeige****Ja/nein bis** | **Webseite****bis** | **Facebook****bis** | **Mailing****am** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5./6. Umsetzungsplanung weitere Details** |
| **Aktion/Event** | **1.Service-Briefing am** | **Probe-Kochen am** | **2.Service-Briefing am** | **Erfolgs-kontrolle** | **Kurz-Briefings** | ***Reserve*** | ***Reserve*** |
|  |  |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  |  |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  |  |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  |  |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  |  |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  |  |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  |  |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  |  |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  |  |  |  | täglich | täglich |  |  |

|  |
| --- |
| **NOTIZEN** |