|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Handlungsmotive** | | | | | | | | | | |
| Diese Monate will ich besser auslasten: | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| Diese Wochentage will ich besser auslasten: | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| Öffnungszeiten, die ich besser auslasten will: | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| Meine/unsere Positionierung ist aktuell: | | | |  | | | | | | |
| Gewollte Positionierungsänderung /-ergänzung: | | | |  | | | | | | |
| Meine/unsere Stärken sind: | | | |  | | | | | | |
| Diese Stärken sollen in künftigen Aktions-angeboten hervorgehoben werden: | | | |  | | | | | | |
| **2. Zielgruppen** | | | | | | | | | | |
| Diese Zielgruppen sollen mit den Aktions-angeboten (verstärkt) gewonnen werden: | | | | a la carte | Alter | Bankett | Firmen | ? | ? | Umkreis |
| **3.1. Aktions-/Event-Themen** | | | | | | | | | | |
| **Ideen** | | | | | **wann zuletzt angeboten** | **neu** | **wenn, dann für Monat** | **ja** | **nein** | **Reserve/**  **später** |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
| **3.2. Aktions-/Event-Themen** | | | | | | | | | | |
| **Ideen** | | | | | **wann zuletzt angeboten** | **neu** | **wenn, dann für Monat** | **ja** | **nein** | **Reserve/**  **später** |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |
| **4. Umsetzungsplanung intern** | | | | | | | | | | |
| **Aktion/Event** | | **wann**  **von - bis** | **Speisen**  **Plan bis** | | **Speisen**  **Plan wer** | **Getränke**  **Plan bis** | **Getränke**  **Plan wer** | **Kalkulation**  **bis** | **Deko-Plan**  **wer/bis** | **Deko fertig**  **bis** |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
| **4./5. Umsetzungsplanung extern** | | | | | | | | | | |
| **Aktion/Event** | | **KuliKa ja/nein bis** | **Flyer**  **ja/nein bis** | | **Plakate**  **ja/nein bis** | **Banner**  **ja/nein bis** | **Anzeige**  **Ja/nein bis** | **Webseite**  **bis** | **Facebook**  **bis** | **Mailing**  **am** |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |
| **5./6. Umsetzungsplanung weitere Details** | | | | | | | | | | |
| **Aktion/Event** | | | **1.Service-Briefing am** | | **Probe-Kochen am** | **2.Service-Briefing am** | **Erfolgs-kontrolle** | **Kurz-Briefings** | ***Reserve*** | ***Reserve*** |
|  | | |  | |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  | | |  | |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  | | |  | |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  | | |  | |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  | | |  | |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  | | |  | |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  | | |  | |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  | | |  | |  |  | täglich | täglich |  |  |
|  | | |  | |  |  | täglich | täglich |  |  |

|  |
| --- |
| **NOTIZEN** |